



Stockholm 2019-12-11

Sida 1 av 1

5.1 Miljöpolicy för YMR

YMR Kommunikation AB producerar kreativa kommunikativa lösningar. I första hand är det produktion av innehåll till broschyrer, årsredovisningar, annonser, video, webb, sociala medier och mässor. Det huvudsakliga arbetet består av strategi, idé, text, layout och original.

Vår verksamhets påverkan på miljön är förhållandevis låg men den ska löpande vara föremål för granskning för att kunna förbättras ytterligare. Vi ska, där så är möjligt, alltid välja leverantörer utifrån ett miljöperspektiv. Där vi har möjlighet ska vi jobba för att våra leverantörer minskar sin miljöpåverkan.

De mest betydande områdena där vi kan minska vår miljöpåverkan ytterligare är arbetsresor med bil, val av förbrukningsmaterial, tryckerier och transporter.

YMRs medarbetare är engagerade i miljöfrågor och vill öka förtroendet för verksamheten hos kunder, allmänhet och myndigheter genom detta engagemang. Vår miljö och hur vi kan bidra till en positiv utveckling, nu och i framtiden, ska finnas med i alla delar av vår verksamhet.

Följande punkter är riktlinjer för vårt miljöarbete:

- YMR ska med ständiga förbättringar och mätbara miljömål eftersträva så låg påverkan på miljön som möjligt.
- YMR ska följa tillämplig miljölagstiftning samt de lagar, förordningar och föreskrifter som vi berörs av.
- YMR ska hushålla med naturresurser och energi.
- YMR ska utbilda, informera och stimulera medarbetarna till engagemang, delaktighet och ansvar i miljöarbetet.
- YMR ska ställa lika höga miljökrav på leverantörer, samarbetspartners och andra kontakter som vi ställer på oss själva.
- YMR ska öppet redovisa sitt miljöarbete och sin miljöpåverkan.

Godkänd av styrelsen för YMR Kommunikation AB

Jens Arenhill
Styrelseordförande

